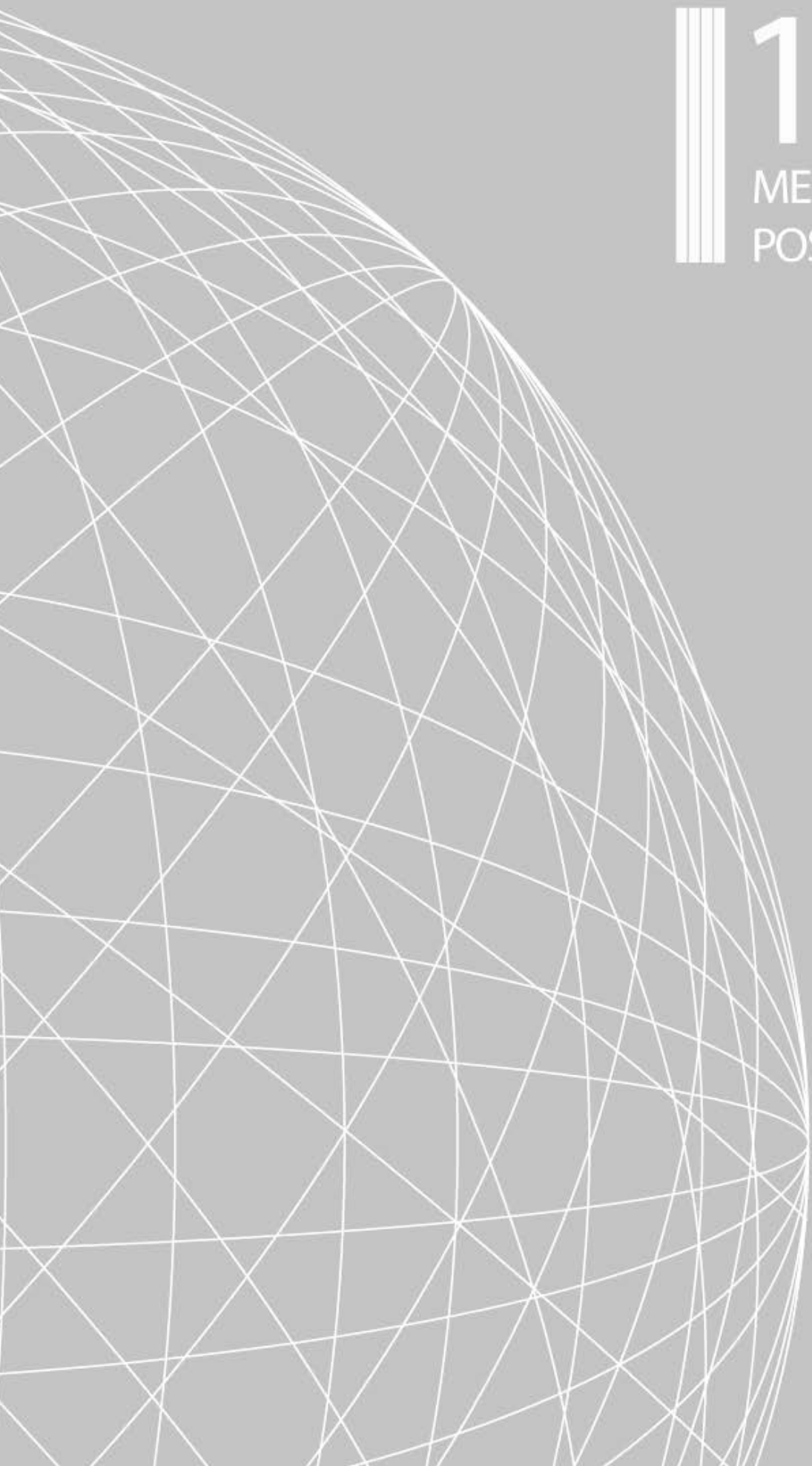




# 10

MERCADO  
POSTAL



El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
Aclaraciones	<p>Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO.</p> <p>Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.</p> <p>Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.</p> <p>En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.</p> <p>La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p><b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b></p>	

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2022		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 28.614.419.008	83,77%
Servicios Telegráficos	\$ 692.131.094	2,03%
Servicios Monetarios	\$ 323.922.469	0,95%
Servicios Internacionales	\$ 3.002.165.580	8,79%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 1.381.108.518	4,04%
Mensajería y Cadetería	\$ 143.132.652	0,42%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 34.156.879.322</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

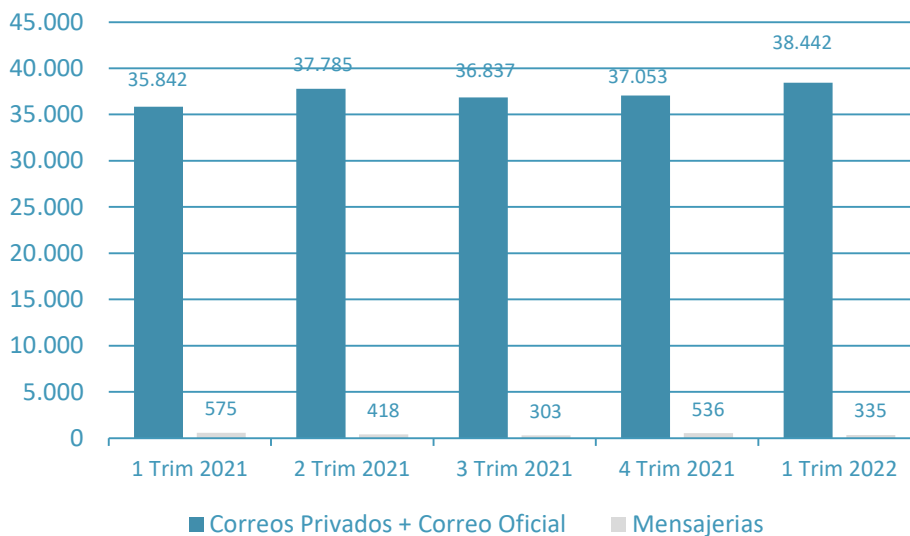
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2022	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	188.844.166
Servicios Telegráficos	1.653.691
Servicios Monetarios	89.008
Servicios Internacionales	225.460
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	6.742
Correos Privados - Eventuales	100.105
<b>Total Producción</b>	<b>190.919.172</b>

## NIVEL DE EMPLEO – Primer Trimestre 2022

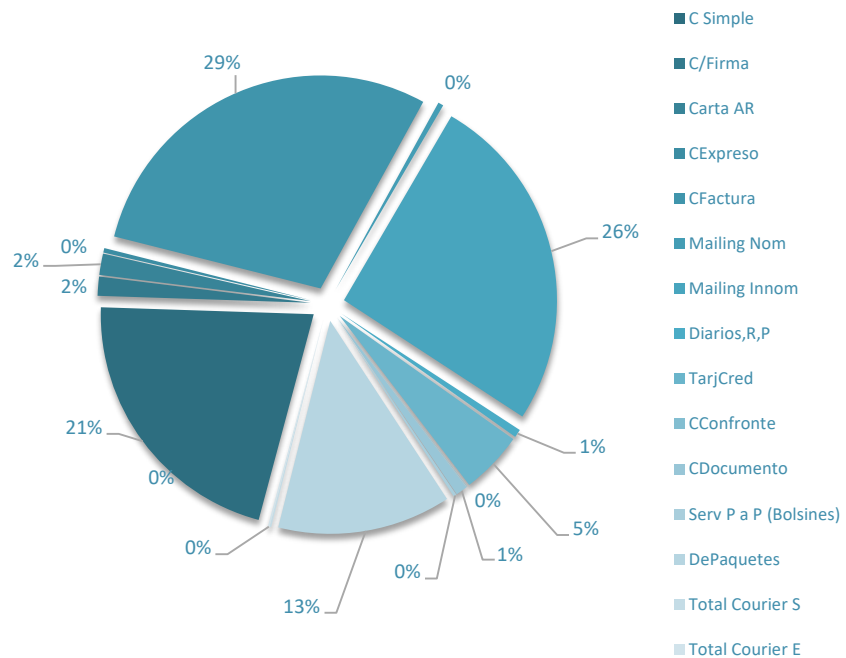
MERCADO POSTAL  
1er Trimestre 2022

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
2019	35.252	-1,79%
2020	33.944	-3,71%
1º Trimestre 2021	35.842	5,59%
2º Trimestre 2021	37.785	5,42%
3º Trimestre 2021	36.837	-2,51%
4º Trimestre 2021	37.053	0,59%
1º Trimestre 2022	38.442	3,75%



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	13.596.668	10.501.074	13.369.336
C/Firma	920.745	1.042.434	1.497.094
Carta AR	1.030.537	934.383	1.095.781
CExpreso	218.413	235.730	259.904
CFactura	18.513.174	17.827.202	18.960.132
Mailing Nom	259.773	658.015	144.459
Mailing Innom	16.420.170	16.602.611	15.154.142
Diarios,R,P	393.779	378.745	388.075
TarjCred	3.037.408	2.871.851	3.337.697
CConfronte	22.829	25.026	28.056
CDocumento	572.964	561.173	639.978
Serv P a P (Bolsines)	148.674	142.099	204.679
Paquetes	8.385.963	8.502.630	9.733.880
Total Courier S	75.610	74.891	81.175
Total Courier E	75.462	66.172	83.826



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

MERCADO POSTAL  
1er Trimestre 2022

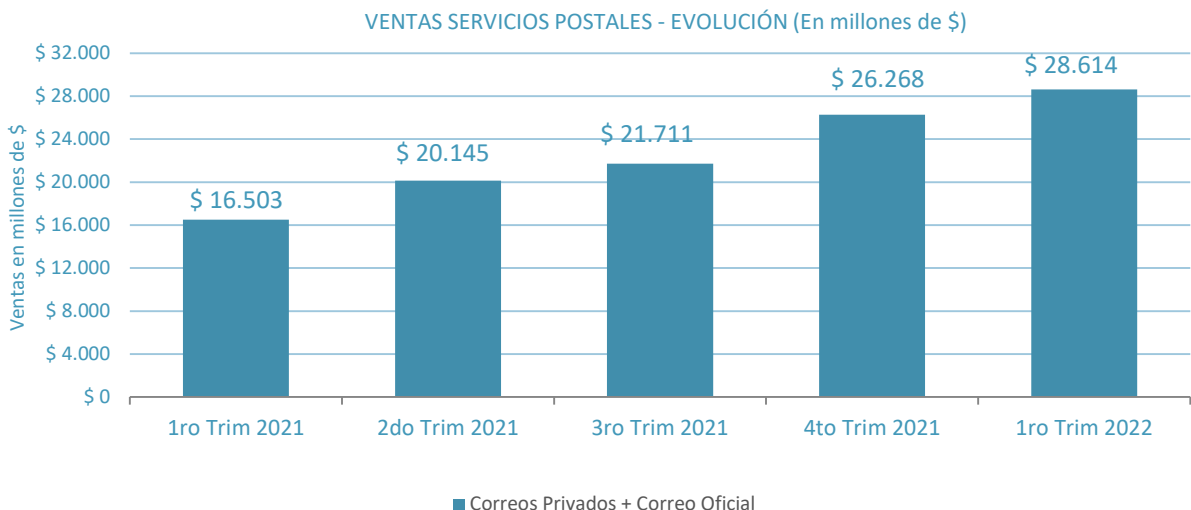
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2021	1º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 14.384.940.130	\$ 13.182.930.000	-8,36%	46,07%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 4.476.472.023	\$ 6.793.289.775	51,76%	23,74%
Catamarca	\$ 65.733.116	\$ 78.576.384	19,54%	0,27%
Chaco	\$ 246.606.709	\$ 245.589.081	-0,41%	0,86%
Chubut	\$ 224.758.516	\$ 393.685.939	75,16%	1,38%
Córdoba	\$ 1.024.916.191	\$ 973.729.571	-4,99%	3,40%
Corrientes	\$ 292.932.269	\$ 571.628.180	95,14%	2,00%
Entre Ríos	\$ 422.928.690	\$ 677.089.812	60,10%	2,37%
Formosa	\$ 86.855.543	\$ 64.871.189	-25,31%	0,23%
Jujuy	\$ 188.187.504	\$ 155.731.405	-17,25%	0,54%
La Pampa	\$ 149.379.087	\$ 190.077.544	27,25%	0,66%
La Rioja	\$ 60.130.179	\$ 60.969.902	1,40%	0,21%
Mendoza	\$ 350.699.626	\$ 431.329.081	22,99%	1,51%
Misiones	\$ 284.939.124	\$ 525.657.159	84,48%	1,84%
Neuquén	\$ 398.883.733	\$ 389.179.667	-2,43%	1,36%
Río Negro	\$ 273.823.640	\$ 262.083.901	-4,29%	0,92%
Salta	\$ 241.103.005	\$ 238.847.007	-0,94%	0,83%
San Juan	\$ 103.601.770	\$ 129.564.266	25,06%	0,45%
San Luis	\$ 783.304.214	\$ 543.310.754	-30,64%	1,90%
Santa Cruz	\$ 119.401.408	\$ 136.831.805	14,60%	0,48%
Santa Fe	\$ 1.394.941.780	\$ 1.653.674.902	18,55%	5,78%
Santiago del Estero	\$ 379.393.074	\$ 429.103.433	13,10%	1,50%
Tierra del Fuego	\$ 72.221.324	\$ 86.983.072	20,44%	0,30%
Tucumán	\$ 241.890.955	\$ 399.685.180	65,23%	1,40%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 26.268.043.609</b>	<b>\$ 28.614.419.008</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2021	1º Trimestre 2022	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	89.092.966	85.582.159	-3,94%	45,32%
Buenos Aires (Pcia)	49.686.553	55.278.602	11,25%	29,27%
Catamarca	412.358	338.557	-17,90%	0,18%
Chaco	1.452.722	1.394.509	-4,01%	0,74%
Chubut	821.208	1.889.150	130,05%	1,00%
Córdoba	8.800.353	7.439.698	-15,46%	3,94%
Corrientes	1.004.795	1.536.097	52,88%	0,81%
Entre Ríos	2.620.974	3.778.254	44,15%	2,00%
Formosa	643.348	259.962	-59,59%	0,14%
Jujuy	1.394.123	1.284.610	-7,86%	0,68%
La Pampa	1.006.807	972.675	-3,39%	0,52%
La Rioja	239.479	233.318	-2,57%	0,12%
Mendoza	6.715.993	5.558.991	-17,23%	2,94%
Misiones	843.114	1.472.285	74,62%	0,78%
Neuquén	1.499.877	1.246.274	-16,91%	0,66%
Río Negro	1.011.888	946.928	-6,42%	0,50%
Salta	1.777.907	2.012.708	13,21%	1,07%
San Juan	1.112.173	1.188.318	6,85%	0,63%
San Luis	1.913.885	1.273.471	-33,46%	0,67%
Santa Cruz	304.623	323.382	6,16%	0,17%
Santa Fe	7.994.438	8.574.756	7,26%	4,54%
Santiago del Estero	3.115.918	2.875.347	-7,72%	1,52%
Tierra del Fuego	201.487	226.115	12,22%	0,12%
Tucumán	2.250.601	3.158.000	40,32%	1,67%
<b>TOTAL</b>	<b>185.917.590</b>	<b>188.844.166</b>		<b>100%</b>

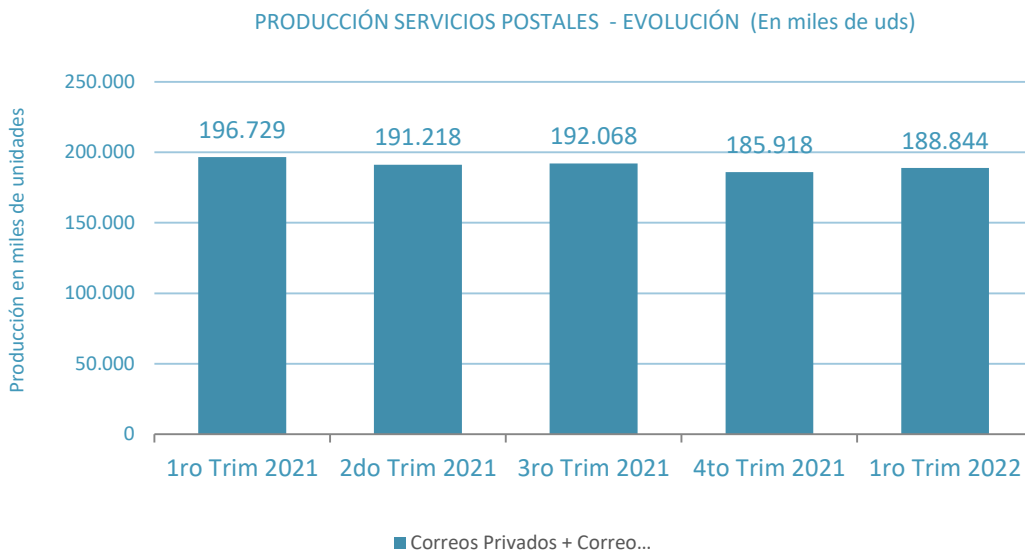
## FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%
3º Trim 2020	\$ 16.859.353.853	35,19%
4º Trim 2020	\$ 16.807.294.999	-0,31%
1º Trim 2021	\$ 16.503.212.457	-1,81%
2º Trim 2021	\$ 20.144.936.467	22,07%
3º Trim 2021	\$ 21.710.860.850	7,77%
4º Trim 2021	\$ 26.268.043.610	20,99%
1º Trim 2022	\$ 28.614.419.008	8,93%



## PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

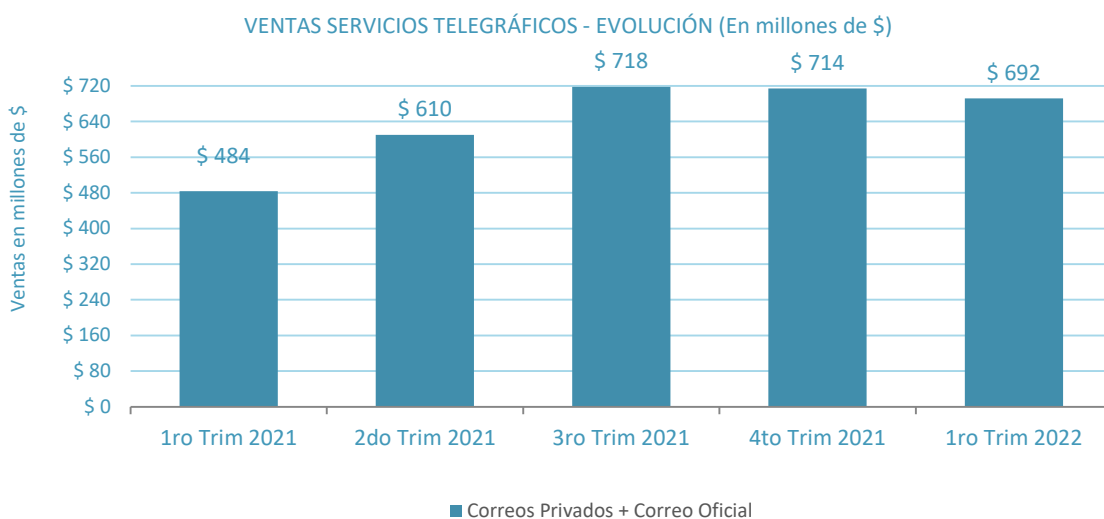
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%
3º Trim 2020	199.263.066	-2,82%
4º Trim 2020	188.691.785	-5,31%
1º Trim 2021	196.729.266	4,26%
2º Trim 2021	191.217.545	-2,80%
3º Trim 2021	192.068.435	0,44%
4º Trim 2021	185.917.590	-3,20%
1º Trim 2022	188.844.166	1,57%





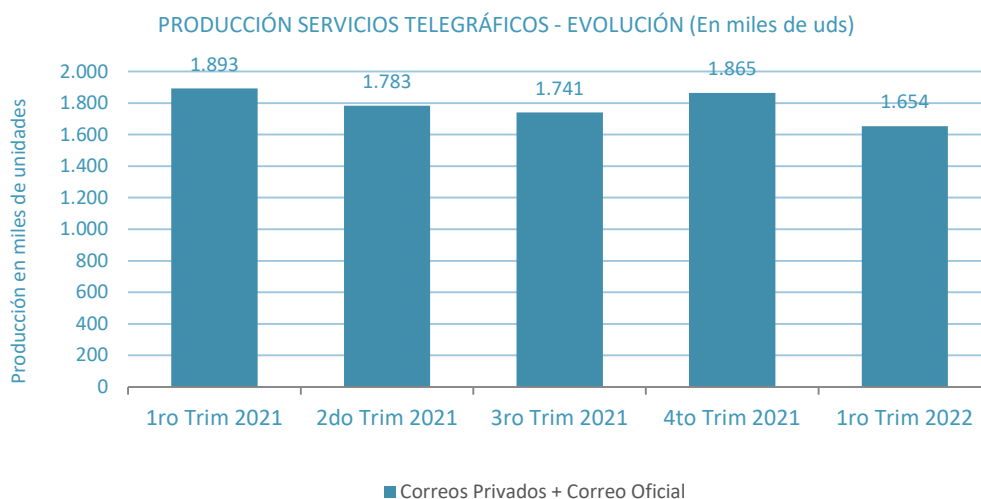
## FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%
3º Trim 2020	\$ 402.601.749	26,09%
4º Trim 2020	\$ 431.618.571	7,21%
1º Trim 2021	\$ 483.714.077	12,07%
2º Trim 2021	\$ 609.843.617	26,08%
3º Trim 2021	\$ 718.403.775	17,80%
4º Trim 2021	\$ 714.049.543	-0,61%
1º Trim 2022	\$ 692.131.094	-3,07%



## PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

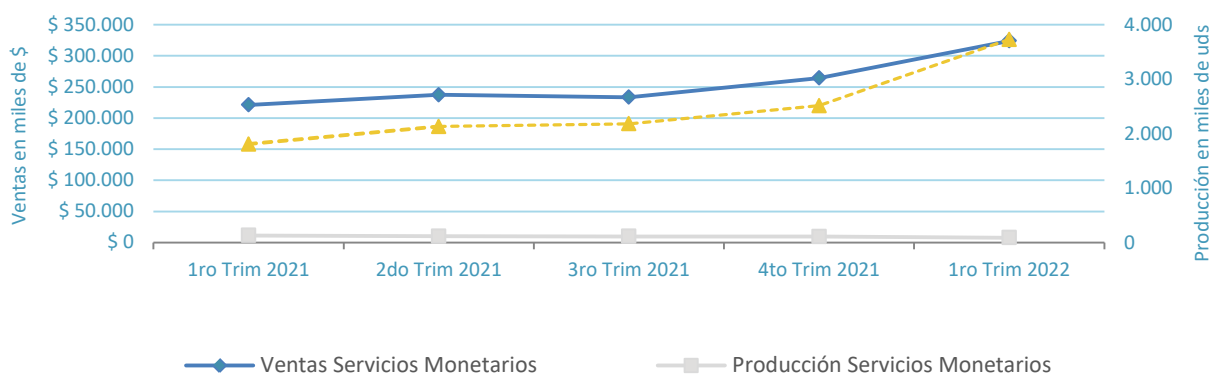
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%
3º Trim 2020	1.585.780	29,02%
4º Trim 2020	1.703.364	7,41%
1º Trim 2021	1.892.769	11,12%
2º Trim 2021	1.782.676	-5,82%
3º Trim 2021	1.741.186	-2,33%
4º Trim 2021	1.865.066	7,11%
1º Trim 2022	1.653.691	-11,33%



## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2022

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%
3º Trim 2020	\$ 232.752.056	38,59%	170.596	-22,34%
4º Trim 2020	\$ 380.441.028	63,45%	159.381	-6,57%
1º Trim 2021	\$ 221.247.309	-41,84%	132.467	-16,89%
2º Trim 2021	\$ 237.381.853	7,29%	117.693	-11,15%
3º Trim 2021	\$ 233.510.601	-1,63%	113.483	-3,58%
4º Trim 2021	\$ 264.363.911	13,21%	110.460	-2,66%
1º Trim 2022	\$ 323.922.469	22,53%	89.008	-19,42%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



### MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES – Primer Trimestre 2022

Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trim 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%
3º Trim 2020	39	101.134	-57,30%	\$ 53.254.332	-60,61%
4º Trim 2020	33	128.794	27,35%	\$ 45.843.558	-13,92%
1º Trim 2021	32	186.564	44,85%	\$ 87.545.122	90,96%
2º Trim 2021	30	225.164	20,69%	\$ 113.126.260	29,22%
3º Trim 2021	30	62.920	-72,06%	\$ 52.717.077	-53,40%
4º Trim 2021	30	175.343	178,68%	\$ 120.488.279	128,56%
1º Trim 2022	28	100.105	-42,91%	\$ 85.562.150	-28,99%

### MENSAJERÍAS CONTRATOS – Primer Trimestre 2022

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	1.438	225,58%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trim 2020	39	944	-34,35%	\$ 97.266.576	-39,76%
3º Trim 2020	39	5.629	496,29%	\$ 55.207.956	-43,24%
4º Trim 2020	33	419	-92,56%	\$ 55.594.117	0,70%
1º Trim 2021	32	6.742	1509,07%	\$ 133.469.226	140,08%
2º Trim 2021	30	4.631	-31,31%	\$ 90.836.022	-31,94%
3º Trim 2021	30	400	-91,36%	\$ 63.902.555	-29,65%
4º Trim 2021	30	704	76,00%	\$ 123.201.588	92,80%
1º Trim 2022	28	6.742	857,67%	\$ 57.570.502	-53,27%

## FACTURACIÓN MENSAJERÍAS – Primer Trimestre 2022

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)

